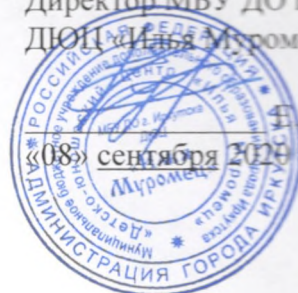


Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования города Иркутска  
«Детско-юношеский центр «Илья Муромец»

«Рассмотрено»:  
Методическим советом  
Протокол № 1

от «08» сентября 2020 г.

«Утверждаю»:  
Директор МБУ ДО г.Иркутска  
ДЮЦ «Илья Муромец»



В. Кузнецова

**Дополнительная общеразвивающая программа**  
**«Телестудия»**

Направленность: техническая  
Возраст обучающихся: 8-15 лет  
Срок реализации: 1 год

Составитель: Кантур Вадим Валерьевич,  
педагог дополнительного образования

Иркутск, 2020-2021

## Содержание

1.	Содержание	2
2.	Пояснительная записка	3-4
3.	Учебно-тематический план	5-6
5.	Календарно-тематический план	7-8
6.	Список использованной литературы	9
7.	Список литературы для обучающихся	9
8.	Список литературы для педагога	9
9.	Электронные образовательные и информационные ресурсы	9
10.	Приложения. Словарь основных телевизионных терминов.	10

## Пояснительная записка

Программа составлена на основе дополнительной общеразвивающей программы «Детское телевидение», педагога дополнительного образования Ногина Максима Евгеньевича, г. Ярославль, 2016 г.

При разработке данной программы использовались следующие нормативные документы:

- СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».
- Концепция модернизации дополнительного образования детей Российской Федерации.
- Методические рекомендации по развитию дополнительного образования детей в ОУ.
- Письмо Министерства образования РФ от 02.04.2002 г. № 13-51-28/13 «О повышении воспитательного потенциала общеобразовательного процесса в ОУ».

### **Актуальность программы.**

Современные дети в наше время оперативно осваивают новые информационные технологии медиа-пространств Интернета. И когда в детской телестудии подготовкой видеоматериала занимается школьник, а не взрослый человек, он вызывает у сверстников большее доверие и авторитет, психологически он ближе к своей аудитории. В ближайшем будущем, развитие Интернет–телевидения и, как следствие, превращение телевидения в средство коммуникации, станет доступным любому желающему. Поэтому уже сейчас детей необходимо обучать технологии телевидения.

### **Практическая значимость.**

Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – новостной блок, телепередача, видеофильм. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения творческих потребностей.

**Цель программы:** содействие в приобретении детьми начальных навыков профессий - тележурналиста, диктора, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей обучающихся.

### **Задачи.**

#### Образовательные:

приобретение в процессе постановочной работы:

- навыков создания телевизионного продукта;
- навыков участия в съёмочном процессе;
- навыков актёрского, сценарного и операторского мастерства.

#### Воспитательные:

воспитание

- чувства ответственности;
- художественного вкуса;
- трудолюбия;
- активности.

#### Развивающие:

- развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности;

- развитие орфографической зоркости, внимания, памяти, литературных и творческих способностей;
- развитие аналитического мышления, способности к обобщению полученных знаний.

**Направленность программы** техническая. Предполагает кружковой уровень освоения знаний и практических навыков, по функциональному предназначению - учебно-познавательной, по времени реализации - одногодичной.

#### **Отличительные особенности программы.**

Составлена для смешанной школьной группы (8-15 лет). Навыки, полученные в процессе обучения, должны реализоваться обучающимися в конкретной творческой работе в виде телевизионного продукта. Программа «Телестудии «Свет» направлена на участие самих ребят в разработке авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видеосъемку, монтаж и озвучивание материала. Таким образом, они осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, ведущего, оператора, режиссера.

#### **Формы и режим занятий.**

Учебные группы состоят из 10-15 человек. Занятия проводятся 2 раза в неделю (2 часа+1 час), итого 3 часа в неделю. Всего в течение учебного года - 108 часов. Продолжительность одного занятия – 45 минут.

Формы проведения занятий – групповые, индивидуальные, дистанционные.

Методы:

- Словесный метод используется при беседе, рассказе, при анализе музыкального или художественного произведения.
- Наглядный метод используется при показе репродукций, фотографий, видеоматериалов.
- Практический – упражнения, импровизации, тренинги, игры.

#### **Ожидаемые результаты.**

В результате года обучения учащиеся должны уметь:

- работать в творческом коллективе;
- вежливо, тактично и уважительно относиться к партнерам;
- приобрести начальные знания и умения по созданию фильмов и видеороликов;
- развить воображение и фантазию;
- приобрести начальные навыки работы журналиста и телеведущего.

#### **Способы определения результативности ожидаемых результатов.**

Применяются следующие формы оценки результативности: промежуточный контроль (промежуточная аттестация) – после первого полугодия и в конце учебного года.

#### **Формы подведения итогов.**

Для подведения итогов реализации программы проводятся показы работ коллектива на открытых занятиях, праздничных концертах, профильных фестивалях.

### Учебно-тематический план

	Раздел, тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Мастерство журналиста.	50	16	38
2.	Мастерство телеведущего.	50	4	50
3.	Текущий контроль.	4	0	4
<b>Итого:</b>		<b>108</b>	<b>20</b>	<b>88</b>

### Содержание программы

<b>Раздел I. Мастерство журналиста</b>				
Тема занятий	Количество часов			
	Всего	Теория	Практика	
Тема 1. Введение в журналистику. Беседа-инструктаж по технике безопасности.	2	2		
Тема 2. Жанры тележурналистики.	2	2		
Тема 3. Студийный тренинг. Новости.	2		2	
Тема 4. Телевизионный сюжет.	6	2	4	
Тема 5. Интервью.	8	2	6	
Тема 6. Студийный тренинг. Новости.	2		2	
Тема 7. Документальный фильм.	6	2	4	
Тема 8. Ток-шоу.	4	2	2	
Тема 9. Студийный тренинг. Новости.	2		2	
Тема 10. Реалити-шоу.	4	2	2	
Тема 11. Фоторепортаж.	12	2	10	
Тема 12. Студийный тренинг. Новости.	2		2	
Текущий контроль.	2		2	
<b>Итого:</b>		<b>54</b>	<b>16</b>	<b>38</b>
<b>Раздел II. Мастерство телеведущего</b>				
Тема занятий	Количество часов			
	всего	теория	практика	
Тема 1. Беседа-инструктаж по технике безопасности. Введение в предмет.	2	2		
Тема 2. Телевизионные специальности.	2	2		
Тема 3. Ораторское искусство.	8		8	
Тема 4. Студийный тренинг. Новости.	2		2	
Тема 5. Язык тела.	6		6	
Тема 6. Культура речи.	4		4	
Тема 7. Студийный тренинг. Новости.	2		2	
Тема 8. Мастерство актёра. Внимание.	10		10	
Тема 9. Мастерство актёра. Импровизация.	4		4	
Тема 10. Студийный тренинг. Новости.	2		2	

Тема 11. Работа с партнёром.	6		6
Тема 12. Образ телеведущего.	4		4
Текущий контроль	2		2
<b>Итого:</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
<b>Всего:</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>88</b>

**Материально-технические условия, необходимые для реализации программы:**

- учебная аудитория (или зал);
- компьютер для работы с аудио- и видеоматериалами;
- видеокамера, микрофоны;
- световые приборы.

### Календарно-тематический план

№ занятия	Сроки	Тема занятий	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
<b>Раздел I. Мастерство журналиста. (54 часа)</b>					
1,2		Тема 1. Введение в журналистику. Беседа-инструктаж по технике безопасности.	2	2	
3,4		Тема 2. Жанры тележурналистики.	2	2	
5,6		Тема 3. Студийный тренинг. Новости.	2		2
7,8, 9,10, 11,12		Тема 4. Телевизионный сюжет.	6	2	4
13,14, 15,16, 17,18, 19,20		Тема 5. Интервью.	8	2	6
21,22		Тема 6. Студийный тренинг. Новости.	2		2
23,24, 25,26, 27,28		Тема 7. Документальный фильм.	6	2	4
29,30, 31,32		Тема 8. Ток-шоу.	4	2	2
33,34		Тема 9. Студийный тренинг. Новости.	2		2
35,36, 37,38		Тема 10. Реалити-шоу.	4	2	2
39,40, 41,42, 43,44, 45,46, 47,48, 49,50		Тема 11. Фоторепортаж.	12	2	10
51,52		Тема 12. Студийный тренинг. Новости.	2		2
53,54		Текущий контроль	2		2
<b>Раздел II. Мастерство телеведущего (54 часа)</b>					
№ занятия	Сроки	Тема занятий	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
55,56		Тема 1. Беседа-инструктаж по технике безопасности. Введение в предмет.	2	2	
57,58		Тема 2. Телевизионные специальности.	2	2	
59,60, 61,62, 63,64, 65,66		Тема 3. Ораторское искусство.	8		8
67,68		Тема 4. Студийный тренинг. Новости.	2		2
69,70,		Тема 5. Язык тела.	6		6

71, 72, 73,74					
75,76, 77,78		Тема 6. Культура речи.	4		4
79,80		Тема 7. Студийный тренинг. Новости.	2		2
81,82, 83,84, 85,86, 87,89, 90,91		Тема 8. Мастерство актёра. Внимание.	10		10
92,93, 95,96		Тема 9. Мастерство актёра. Импровизация.	4		4
97,98		Тема 10. Студийный тренинг. Новости.	2		2
99,100, 101,102, 103,104		Тема 11. Работа с партнёром.	6		6
105,106		Тема 12. Образ телеведущего.	4		4
107,108		Текущий контроль	2		2
<b>Итого:</b>			<b>108</b>	<b>20</b>	<b>88</b>



### **Список использованной литературы**

1. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках: Учебное пособие / А.С.Вартанов. – М.: Высшая школа, 2003. – 320 с.
2. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: профессиональные советы диктору. / Б.Ляшенко. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 128 с.
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие. / В.Л.Цвик – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 495 с.
4. Шестёркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие. / Л.П.Шестёркина, Т.Д.Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

### **Список рекомендуемой литературы для обучающихся**

1. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. / С.А.Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
2. Телевизионная журналистика: Учебник / Редколлегия: Г.В.Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я.Юровский. – М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. – 304 с.
3. Телерадиоэфир: История и современность: Антология / Под ред. Я.Н.Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 240 с.

### **Список рекомендуемой литературы для педагога**

1. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие. / Б.Д.Гаймакова, С.К.Макарова, В.И.Новикова, М.П.Оссовская. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 283 с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие / Н.В.Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004 – 320 с.
3. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. / Л.В.Матвеева, Т.Я.Аникеева, Ю.В.Мочалова – 2-е изд. – М.: РИП-холдинг, 2004. – 316 с.
4. Ногин М. Е. Дополнительная общеразвивающая программа «Детское телевидение», г. Ярославль, 2016 г. ссылка – Урок.рф.

### **Электронные образовательные и информационные ресурсы**

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов -<http://school-collection.edu.ru/>
2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru/>
3. Образовательный портал "Внешкольник" - <http://vneshkolnik.ru/>
4. Сайт о дополнительном (внешкольном) образовании - <http://dop-obrazovanie.com>
5. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru/>

## **Приложение 1. Словарь основных телевизионных терминов (Егоров В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии)**

**Аппаратная** — часть аппаратно-студийного блока, помещение для техники, обеспечивающей процесс создания и выпуска в эфир радиопередачи.

**Ведущий** – журналист, который ведет радио- или телевизионную передачу.

**Вещание** – процесс распространения информации средствами радио- или телевизионной техники.

**Диктофон** – портативный аппарат для звукозаписи.

**Звукорежиссер** – творческий работник радиовещания или телевидения, который разрабатывает звуковой материал и руководит его подготовкой и передачей в эфир.

**Информация** — сведения о чём-либо, независимо от формы их представления.

**Микрофон** – прибор, преобразующий звуковые колебания в электрические.

**Оператор** – член съёмочной группы, создающий совместно с режиссёром, журналистом и т.д. художественно-изобразительную форму видеоматериала.

**Прямой эфир** – вид радио- или телевизионного вещания, отличительная черта которого – одновременность действия-события, трансляция его в эфир и приема зрителями или слушателями, т.е. непосредственный выход в эфир прямо с места события и в течение его.

**Эфир** – обобщенное название среды, в которой распространяются радиоволны.